

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Мамадышский политехнический колледж»»

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по ТО  
В.В.Файзреева  
« 31 августа 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине  
ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА  
для специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт  
сельскохозяйственной техники и оборудования по  
программе базовой подготовки

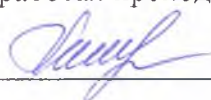
Мамадыш

2021


Фонд оценочных средств разработан на основе рабочей программы учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга и в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования по программе базовой подготовки, приказ Министерства образования и науки от 9 декабря 2016 г. № 1564

Обсужден и одобрен на заседании цикловой методической комиссии преподавателей и мастеров производственного обучения общепрофессиональных дисциплин

Разработал преподаватель:

 Мирзаянова В.В.

Протокол № 1  
«28» 08 2021 г.

Председатель ПЦК  
 В.В.Мирзаянова

## **1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств**

В результате освоения учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по ППКРС/ППССЗ следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

У1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

У2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.

У3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

З1. основные положения экономической теории;

З2. принципы рыночной экономики;

З3. современное состояние и перспективы развития отрасли;

З4. роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З5. механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З6. формы оплаты труда;

З7. стили управления, виды коммуникации;

З8. принципы делового общения в коллективе;

З9. управленческий цикл;

З10. особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;

З11. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З12. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

## 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:		
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	Устный опрос Практические задания Самостоятельная работа Дифференцированный зачет
Знания:		
- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	Устный опрос Практические задания Самостоятельная работа Дифференцированный зачет

## 3. Оценка освоения учебной дисциплины:

### 3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Оценка знаний и умений обучающихся проводится в форме:

Устный опрос

Практические задания

Самостоятельная работа

Дифференцированный зачет

Таблица 2. Формы и методы оценивания

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>						
Тема 1.1. Производство и экономика	Устный опрос	У1-3, З1-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Устный опрос Самостоятельная работа	У1-3, З1-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>						
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Устный опрос	У1-3, З1-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,				

		ПК 3.2				
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Устный опрос	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Устный опрос	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Практическое занятие Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	Практическое занятие	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Устный опрос	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК				

		11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Практическое занятие Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	Практическое занятие	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Тема 2.5. Оплата труда	Устный опрос Самостоятельная работа	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Раздел 3. Основы менеджмента						
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Устный опрос Самостоятельная работа	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Тема 3.2.	Устный опрос	У1-3, 31-12, ОК				



Типы структур организаций		01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	Устный опрос	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Тема 3.4. Методы и стили руководства	Устный опрос Самостоятельная работа	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Раздел 4. Основы маркетинга						
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Устный опрос Самостоятельная работа	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11				

		ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2				
Промежуточная аттестация						
Итоговый контроль					Дифференцированный зачет	У1-3, 31-12, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2

### **3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины**

Устный опрос

Практические задания

Самостоятельная работа

Дифференцированный зачет

#### **3.2.1 Типовые задания устного опроса для оценки знаний У1-3, 31-12 текущий контроль**

Тема 1.1. Производство и экономика

Вопросы:

1. Значение процесса производства и его место в экономике страны.
2. Факторы производства.
3. Издержки производства.
4. Ограниченность ресурсов.
5. Стадии развития производства.
6. Структура современного производства.
7. Классификация факторов производства

Тема. 1.2. Принципы рыночной экономики Рынок.

Вопросы:

1. Понятие рынка, условия его возникновения.
2. Виды рынков.
3. Основные функции рынка.
4. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы
5. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса.
6. Закон предложения и неценовые рыночные предложения.
7. Кривая спроса и предложения.

Самостоятельная работа:

1. Ознакомление со школой экономических учений.
2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем.
3. Изучение биржи и биржевых сделок.
4. Эластичность спроса. Эластичность предложения.
5. Рыночная цена и точка равновесия.
6. Монополии и монополистические союзы.
7. Проблема неравенства доходов.
8. Кривая Лоренца и индекс Джини.

Тема. 2.1. Характеристика отрасли и предприятия

Вопросы:

1. Предприятие в условиях рыночной экономики.
2. Организационно-правовые формы предприятия

Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия

Вопросы:

1. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.
2. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.
3. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения

Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия

Вопросы:

1. Сущность и значение основных фондов, их структура.
2. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав

Практическое занятие

Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств

Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования

Вопросы:

1. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК.
2. Занятость и безработица.
3. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.

Практическое занятие

Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов

Тема 2.5. Оплата труда

Вопросы:

1. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.
2. Принципы формирования заработной платы.
3. Формы оплаты труда

Самостоятельная работа обучающихся.

1. Особенности крестьянских и фермерских хозяйств.
2. Состояние земельных ресурсов в РФ.
3. Особенности основных фондов в АПК.
4. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.

Тема 3.1. Сущность современного менеджмента

Вопросы:

1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.
2. Цели и задачи менеджмента.
3. Принципы управления.
4. Объекты и субъекты управления.

Тема 3.2.

Типы структур организаций

Вопросы: организации. Законы организации. Типы организационных структур.

Внутренняя и внешняя среда организации

Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике

Вопросы:

1. Функции менеджмента.
2. Организация и планирование.
3. Контроль и мотивация

Тема 3.4. Методы и стили руководства

Вопросы:

1. Система методов управления.
2. Стили управления.
3. Факторы, влияющие на управленческие решения.
4. Этапы принятия управленческих решений

Самостоятельная работа обучающихся

1. Школы менеджмента.
2. Факторы внешней среды организации.
3. Социальная ответственность и этика менеджмента.
4. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе.
5. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации.
6. Барьеры общения и пути их устранения.
7. Управление конфликтами и стрессами.
8. Управление неформальной организацией.

Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления

Вопросы:

1. Маркетинг и менеджмент.
2. Маркетинговое управление
3. Функциональная структура маркетинга.
4. Процесс управления маркетингом

Самостоятельная работа обучающихся

1. Состояние спроса и задачи маркетинга.
2. Принципы сегментирования.
3. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.
4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.

#### **4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине**

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование зачетного теста

По дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Спрос на товар это:
  - А) Количество проданных товаров
  - Б) Потребность покупателей в каком-либо товаре
  - В) Желание человека приобрести товар
  - Г) Форма выражения потребностей
2. Изменения объема спроса произойдет в случае, если:
  - А) Изменится технология производства
  - Б) Изменится качество товара
  - В) Изменится количество предлагаемого товара
  - Г) Изменится цена на товары
3. Цена спроса на товар это:
  - А) Та цена по которой можно приобрести товар
  - Б) Самая низкая цена по которой можно приобрести товар
  - В) Максимальная цена, которую покупатель должен заплатить за этот товар
4. Предложение какого-либо товара – это:
  - А) Желание производителей выпускать какой-либо товар
  - Б) Готовность производителей продать товар по определенной цене за определенный период времени
  - В) Желание производителей производить качественный товар
5. К основным факторам производства относятся
  - А) Денежные средства и акции
  - Б) Машины, оборудования и сырье
  - В) Труд, земля, капитал
6. Платой за инвестиционные ресурсы является
  - А) Рента
  - Б) Процент
  - В) Прибыль
  - Г) Заработная плата
7. Из перечисленных понятий фактором производства не является:
  - А) Капитал
  - Б) Деньги
  - В) Земля
  - Г) Предпринимательство
8. Что из перечисленного составляет наиболее фундаментальную идею экономической науки:
  - А) Предпринимательство
  - Б) Прибыль

- В) Ограниченность
  - Г) Спрос и предложение
9. Теория (философия) хозяйства охватывает исследование процессов, которые включают:
- А) Сферу материального производства
  - Б) Сферу нематериального производства
  - В) Сферу стоимостных отношений
  - Г) Жизнедеятельность человека и общества
10. В экономике человек рассматривается прежде всего как:
- А) Создатель и носитель духовных ценностей
  - Б) Естественный носитель всех общественных отношений
  - В) Потребитель благ
  - Г) Творческая личность
11. Разделение труда вызывает рост:
- А) Интенсивности труда
  - Б) Производительности труда
  - В) Издержек производства
  - Г) Стоимости единицы продукции
12. К средствам труда относятся все то:
- А) Из чего получается продукт труда
  - Б) На что направлен человеческий труд
  - В) С помощью чего человек воздействует на предмет труда
  - Г) Чем обладает человек
13. Предметом труда является:
- А) Средство, с помощью которого производится продукт
  - Б) То, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда
  - В) Совокупность материальных ресурсов
  - Г) Продукт процесса производства
14. Рабочая сила представляет собой:
- А) Трудовую деятельность
  - Б) Средство производства благ
  - В) Состояние духа человека
  - Г) Совокупность способностей человека для трудовой деятельности
15. Производственные отношения - это:
- А) Использование ресурсов
  - Б) Этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми
  - В) Отношения производства, распределения, обмена и потребления
  - Г) Взаимодействие человека со средствами производства
16. К рыночной инфраструктуре относятся все перечисленное ниже, кроме:
- А) Товарных бирж и биржи труда
  - Б) Фондовой биржи
  - В) Бюджета государства
  - Г) Банков и кредитных отношений
17. Укажите форму цены: процент(1), заработная плата(2), рента(3), собственно цена(4), которая соответствует рынку:
- А) Земли
  - Б) Капитала

- В) Товаров и услуг
  - Г) Труда
18. Конкретный труд направлен на создание:
- А) Потребительной стоимости товара
  - Б) Стоимости товара
  - В) Меновой стоимости товара
  - Г) Равновесной цены товара
19. Интенсивность труда измеряется:
- А) Затратами труда в единицу времени
  - Б) Затратами труда на единицу продукции
  - В) Количеством перерабатываемого сырья в единицу времени
  - Г) Увеличением количества продукции за счет использования более совершенной техники
20. Фонд накопления капитала предназначен для:
- А) Возмещения износа основного капитала
  - Б) Поддержания в неизменном масштабе производства
  - В) Приобретения дополнительных производственных ресурсов с целью расширения производства
  - Г) Удовлетворения потребностей предпринимателя
21. Платой за инвестиционные ресурсы является
- А) Рента
  - Б) прибыль
  - В) Процент
  - Г) Заработная плата
22. При росте доходов потребителей:
- А) Величина спроса уменьшается
  - Б) Спрос увеличивается
  - В) Спрос уменьшается
  - Г) Величина спроса увеличивается
23. Возникновение кредитных денег связано с функцией денег:
- А) Как меры стоимости
  - Б) Как средства обращения
  - В) Как средства платежа
  - Г) Как средства накопления
24. Инфляция – это
- А) Процесс обесценения денег
  - Б) Постоянное повышение общего уровня цен и тарифов
  - В) Нарушение баланса между товарной и денежной массой
  - Г) Все перечисленное верно
  - Д) Все перечисленное не верно
25. Какое из перечисленных явлений снижает жизненный уровень населения:
- А) Повышение цен на текущие потребительские блага
  - Б) Снижение реальной ценности имеющихся активов
  - В) Повышение налогов и цен, вызванное повышением номинальных доходов
  - Г) Все перечисленное верно
26. Возвратность, срочность, платность и гарантированность

являются основными чертами:

- А) Денежных отношений
- Б) Кредитных отношений
- В) Финансовых отношений
- Г) Валютных отношений

27.К основному капиталу относятся:

- А) Стоимость предметов труда
- Б) Стоимость средств труда
- В) Стоимость рабочей силы
- Г) Денежный капитал

28.Фондовый рынок-это:

- А) Рынок ценных бумаг
- Б) Рынок основных фондов
- В) Рынок кредита
- Г) Все перечисленное

29.Рента-это:

- А) Доход земельного собственника
- Б) Доход, получаемый на ссудный капитал
- В) Доход, получаемый на акцию
- Г) Плата за аренду оборудования

30. К прямым налогам не относятся:

- А) налог на прибыль с предприятий
- Б) Подоходный налог с физических лиц
- Г) НДС, акцизы, таможенные пошлины

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Г	В	А	А	В	Б	Б	В	Г	В
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б	В	Б	Г	В	В	16,2г,3а, 4в	А	А	В
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
В	Б	В	Г	Г	Б	Б	А	А	Г

**Время выполнения задания – 15 мин на 1 студента**

**Оборудование:** стенды, справочники

**Зачетная ведомость**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

- 2 – невыполнение задания
- 3 – ответы не полные
- 4 – ответы на вопросы частично не полные
- 5 - ответы изложены полностью, четко и ясно
- 2 – до 25%
- 3 – от 26 до 50%
- 4 – от 51% до 85%
- 5 - от 86% до 100%

**Применяемые оценки**

- 2 - неудовлетворительно
- 3 - удовлетворительно
- 4 - хорошо



5 – отлично характеристика оценки

### **Список используемой литературы:**

#### **Основные источники**

- 1.Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей: учебник для студ.учреждений сред.проф.образования/А.Г.Важенин. – 4-е изд., стер.-М.:Издательский центр «Академия»,2017
- 2.Суетенков Е.Н, Пасько Н.И.Основы менеджмента: Учебное пособие.-М.:Форум:ИНФРА-М, 2015
- 3.Мальшина Н.А. Менеджмент.учеб.пособиедля СПО/Н.А.Мальшина.-2-е изд.-Саратов.-Ай-Пи-ЭР-Медиа;профобразование,2018
- 4.Маркетинг:общий курс:учеб.пособие /Под ред.Н.Я.Колужновой, А.Я.Якобсона.3-е изд.,стар.-М.:»Омега-Л»,2015
- 5.Драчева Е.Л.Менеджмент:учеб.для студ.учреждений сред.проф.образования/Е.Л.Драчева,Л.И.Куликов.-16-еизд.,стер.-М.: «Академия»,2016

#### **Дополнительные источники**

- 1.Котерова Н.П. Микроэкономика:Учеб.пособие для студ.сред.проф.учеб.заведений/Н.П.Котерова.-М.:Издательский центр «Академия», 2003
- 2.Мурахтанова Н.М. Маркетинг:Сборник практических заданий и ситуаций:Учеб.пособие для студ.сред.проф.учеб.заведений/Н.М.Мурахтанова,Е.И.Еремина. – 2-еизд.,стер.-М.:Издательский центр «Академия», 2005
- 3.Михайлушкин А.И. Экономика.Практикум:Учеб.пособие/А.И.Михайлушкин, П.Д.Шимко.-М.:Высш.шк.,2001
- 4.Пястолов С.М. Экономическая теория:практикум:учеб.пособие для студ.сред.проф.учеб.заведений/М.:Издательский центр «Академия», 2008
- 5.Бычков В.П. Экономика автотранспортного предприятия:Учебник.-М.:ИНФРА-М, 2013
- 6.Сухов В.Д. Основы менеджмента:практикум:учеб.пособие для нач.проф.образования/В.Д.Сухов, Ю.А.Москвичев.-5-е изд.,стер.-М.:Издательский центр «Академия», 2009
- 7.Скляренко В.К., Прудников В.М., Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах,расчетах): Учебное пособие/Под ред.проф.В.К.Скляренко,В.М.Прудникова.-М.:ИНФРА-М,2008
- 8.Бачурин А.А. Планирование и прогнозирование деятельности автотранспортных организаций: учеб.пособие для студ.высш.учеб.заведений/А.А.Бачурин.-М.:Издательский центр «Академия», 2011
- 9.Орлова Е.Р.Бизнес-план:методика составления и анализ типовых ошибок/Е.Р.Орлова.-5-е изд.,стер.-Москва:Омега-Л,2006
- 10.Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом:Учеб.пособие.-М.:Финансы и статистика,2005
11. Сухова Л.Ф.Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия:Учеб.пособие.-М.:Финансы и статистика, 2005
12. Романова М.В.Бизнес-планирование:учебное пособие.-М.:ИД «Форум»:ИНФРА-М,2012
- 13.Предпринимательская деятельность:Учеб.-практ.пособие/А.Н.Алейников.-М.:Новое знание,2003
- 13.Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория.Маркетинг.Финансовый менеджмент.):Учеб.пособие/Под ред. В.М.Власовой. – М.:Финансы и статистика, 1997
- 14.Планирование, финансы, управление на предприятии:Практическое пособие/О.К.Филатов, Л.А.Козловских, Т.Н.Цветкова.-М.:Финансы и статистика,2005

15. Организация и планирование производства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. А. Н. Ильченко, И. Д. Кузнецовой. - 3-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2010

16. Самарина В. П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В. П. Самарина. - М.: КНОРУС, 2009

17. Басовский Л. Е., Лунева А. М., Басовская Е. Н. Экономический анализ: Учеб. пособие / Под ред. Л. Е. Басовского. - М.: ИНФРА-М, 2015

**Интернет-ресурсы:**

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

3. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

4. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

5. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В. Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

6. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70538](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538).